

KARLILIK RASYOLARI

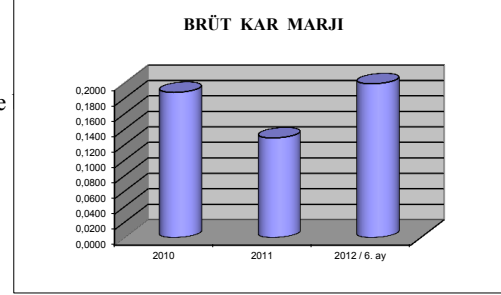
SATIŞLARLA İLGİLİ KARLILIK

$$\text{Brüt Kar Marjı} = \frac{\text{Net Satışlar} - \text{SMM}}{\text{Net Satışlar}}$$

Satış karlılığını gösteren rasyolardan ilki "brüt kar marjı rasyosu"dur.

Bu oranla, yıllık cironun ne oranda brüt kara dönüştüğü anlaşılabilir. Aynı zamanda bu rasyo işletme faaliyetlerinin etkinliğinin bir ölçüsü olduğu kadar, ürün fiyatlaması içinde göstergedir.

2010	0,1877
2011	0,1288
2012 / 6. ay	0,1988
ORTALAMA	0,1718

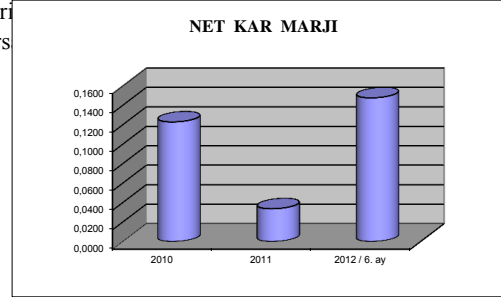


$$\text{Net Kar Marjı} = \frac{\text{Net Kar}}{\text{Net Satışlar}}$$

Formülün sonucu, dönem karının net satışların yüzde kaçını oluşturduğunu gösterir.

Bu oran ne kadar yüksek çıkarsa o kadar iyidir. Ancak dönem karının, faaliyet karından en büyük payı almış olması çok önemlidir. İki rasyoyu beraber kullanarak işletme faaliyetleri değerlendirilebilir. Eğer brüt kar marjı oranı uzun yıllar değişmez ve net kar marjı azalır bundan, faaliyet dışı giderler satışlara göre artıyor yada vergiler yükseliyor anlamını çıkartabiliriz.

2010	0,1230
2011	0,0338
2012 / 6. ay	0,1478
ORTALAMA	0,1015

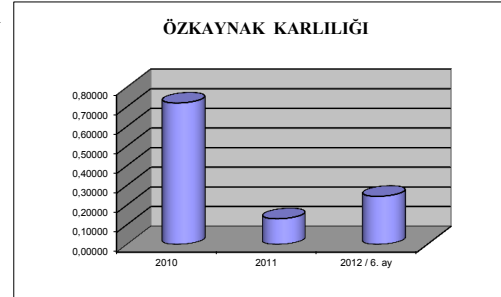


YATIRIMLARIN KARLILIĞI

$$\text{Özkaynak Karlılığı} = \frac{\text{Net Kar}}{\text{Özkaynak}}$$

Bu rasyo, işletmelerin özkaynaklarının performansını ölçmektedir. Özellikle aynı sanayi dalında faaliyet gösteren işletmeleri kıyaslarken bu rasyodan yararlanılır. Eğer oran büyükse işletmenin iyi bir yatırım yaptığını ve giderlerini sıkı bir şekilde kontrol altında tuttuğu söylenebilir.

2010	0,71979
2011	0,13068
2012 / 6. ay	0,24499
ORTALAMA	0,36515



$$\text{Toplam Aktif Karlılığı} = \frac{\text{Net Kar}}{\text{Toplam Aktifler}}$$

Bu rasyo, işletmenin yaptığı tüm yatırımlara karşılık vergiden sonra ne kazandığını gösterir. Yani işletmenin yatırımlarından ne oranda getiri sağladığını ölçen bir rasyodur.

2010	0,35704
2011	0,07111
2012 / 6. ay	0,13243
ORTALAMA	0,18686

